

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 051.3	100%	100
Пол			
женщины	2 579.7	64%	117
мужчины	1 471.6	36%	80
Возраст			
16-24	211.2	5%	49
25-34	475.7	12%	69
35-44	740.2	18%	92
45-54	737.1	18%	113
55-64	791.3	20%	117
65+	1 095.8	27%	137
Пол / возраст			
жен/16-24	145.2	4%	69
жен/25-34	267.5	7%	79
жен/35-44	437.5	11%	107
жен/45-54	431.1	11%	125
жен/55-64	452.5	11%	119
жен/65+	845.8	21%	159
муж/16-24	65.9	2%	30
муж/25-34	208.2	5%	60
муж/35-44	302.7	8%	76
муж/45-54	306.1	8%	99
муж/55+	588.7	15%	105
Занятость			
не работают	1 653.7	41%	96
работают	2 397.6	59%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 252.0	31%	98
не хватает денег на еду	74.5	2%	77
полный достаток, не ограничены в средствах	182.8	5%	73
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 183.4	54%	112
хватает на еду, но не на одежду	327.0	8%	83
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 570.8	39%	96
Нет детей в семье	2 480.5	61%	103
Образование			
высшее	946.7	23%	80
н. среднее	92.4	2%	40
среднее	3 012.1	74%	114
Семейное положение			
женат / замужем	2 582.8	64%	109
холост / не замужем	1 468.5	36%	88
Социальный статус			
безработные	64.7	2%	40
домохозяйки, молодые мамы	254.6	6%	89
пенсионеры	1 217.7	30%	115
рабочие	979.0	24%	132
руководители	252.6	6%	60
служащие	391.6	10%	125
специалисты	542.3	13%	97
студенты, учащиеся	87.6	2%	46
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	245.2	6%	110
ПРИВОЛЖСКИЙ	707.7	18%	86
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	331.8	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	172.6	4%	64
СИБИРСКИЙ	516.9	13%	109
УРАЛЬСКИЙ	364.3	9%	106
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 228.4	30%	107
ЮЖНЫЙ	484.6	12%	120

